

100 Jahre Dr. Hans-Wolfgang Tyczka – Ein Jahrhundert Verantwortung, Unternehmergeist und Zukunftsorientierung

Geretsried, 26.02.2026

Am 26. Februar 2026 feiert Dr. Hans-Wolfgang Tyczka seinen 100. Geburtstag. Mit seinem Lebenswerk zählt er zu den prägenden Unternehmerpersönlichkeiten Bayerns. Über Jahrzehnte hinweg hat er nicht nur eines der führenden Energie- und Gase-Unternehmen des Freistaats aufgebaut, sondern Maßstäbe für verantwortungsvolles, langfristig ausgerichtetes Unternehmertum gesetzt.

Für seine herausragenden Verdienste wurde Dr. Hans-Wolfgang Tyczka mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Bundesverdienstkreuz am Bande, dem Bundesverdienstkreuz 1. Klasse der Bundesrepublik Deutschland sowie dem Bayerischen Verdienstorden für sein Lebenswerk.

Unter seiner Führung entwickelte sich die Tyczka Gruppe zu einer leistungsfähigen, breit aufgestellten Unternehmensgruppe im Energie- und Gasesektor. Strategische Weitsicht, technologische Offenheit und unternehmerischer Mut waren dabei stets leitend. Ausdruck dieser Haltung ist auch die Entscheidung, noch im Alter von 95 Jahren aktiv den Einstieg der Gruppe in den Wasserstoffbereich mitzugestalten – als klares Bekenntnis zu Innovation und zur Energiezukunft.

Dr. Hans-Wolfgang Tyczka engagierte sich neben seinem unternehmerischen Wirken stets auch gesellschaftlich. So unterstützt z. B. die Tyczka Energiestiftung die Forschung und Projekte zu Zukunftstechnologien und nachhaltiger Energieversorgung. Auch über das eigene Unternehmen hinaus engagierte sich Dr. Hans-Wolfgang Tyczka über viele Jahre hinweg aktiv in Verbänden und brachte dort seine Erfahrung, seine Stimme und seine Überzeugung für verantwortungsvolles Unternehmertum ein.

„Dr. Hans-Wolfgang Tyczka steht für ein Unternehmertum, das wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung nicht als Gegensatz versteht, sondern als Einheit“, sagt Dr.

Frank Götzelmann, Sprecher der Geschäftsführung der Tyczka Gruppe. „Seine Prinzipien – langfristiges Denken, Verlässlichkeit und Innovationsbereitschaft – prägen unsere Gruppe bis heute.“

Auch die nächste Generation führt diesen Weg konsequent fort. Frederick Tyczka-Christoph, Mitglied der Geschäftsführung und Vertreter der dritten Generation im Familienunternehmen, betont: „Das Lebenswerk von Dr. Hans-Wolfgang Tyczka ist für uns Verpflichtung und zugleich Inspiration. Es zeigt, dass nachhaltiger Unternehmenserfolg aus Verantwortung, dem Mut zu neuen Wegen und einem klaren Werteverständnis entsteht.“

Dr. Hans-Wolfgang Tyczka selbst blickt mit Zuversicht nach vorn: „Unternehmertum bedeutet für mich immer Verantwortung – für Menschen, für das Unternehmen und für kommende Generationen. Neugier, Bewegung und der Wille, sich mit neuen Themen auseinanderzusetzen, haben mich mein Leben lang begleitet. Ich freue mich zu sehen, wie sich die Tyczka Gruppe weiterentwickelt und aktiv an der Energiezukunft mitarbeitet.“

Anlässlich seines 100. Geburtstags würdigt die Tyczka Gruppe das außergewöhnliche Lebenswerk ihres Gründers Dr. Hans-Wolfgang Tyczka und dankt ihm für seine Weitsicht, seinen unermüdlichen Einsatz und seinen bis heute spürbaren Gestaltungswillen. Sein unternehmerisches Wirken prägt das Unternehmen seit Jahrzehnten und bildet die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg der gesamten Gruppe.

Gefeiert wurde dieses besondere Jubiläum im festlich-bayerisch gestalteten Festsaal des Augustiner Schützengartens in München. Die musikalische Umrahmung übernahm die Tölzer Stadtkapelle, die dem Tag eine würdige und zugleich heimatverbundene Atmosphäre verlieh. Rund 250 Gäste aus Unternehmen und Familie folgten der Einladung, um gemeinsam die Persönlichkeit und das Lebenswerk von Dr. Hans-Wolfgang Tyczka zu würdigen. Unter den Gratulanten befanden sich zudem der bayerische Ministerpräsident Dr. Markus Söder sowie der sächsische Ministerpräsident Michael Kretschmer.

Über Tyczka

Die Tyczka Gruppe ist ein Gasespezialist mit Fokus auf Wasserstoff, Industriegase und Flüssiggas. Das seit über 100 Jahren familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Geretsried bei München ist europaweit tätig und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 500 Millionen Euro.

„Gases for tomorrow“ ist das zentrale Leitmotiv von Tyczka. Mit Angeboten, wie grünen Luftgasen, biogenem Flüssiggas, grünem Wasserstoff sowie technologisch innovativen Lösungen, unterstützt Tyczka seine Kunden dabei, ihre Prozesse und Produkte nachhaltiger zu gestalten und leistet so ihren Beitrag für eine bessere Welt von Morgen.

Kontakt für Presseanfragen:

Ulrich Hanke – Chief Marketing Officer

Tyczka GmbH, Blumenstraße 5, 82538 Geretsried

Telefon: +49 8171 627-0

E-Mail: presse@tyczka.com